

پایگاه‌های اطلاعاتی

شماره نامه
۱۴۰۲

در اصطلاحنامه کتابداری، در تعریف پایگاه اطلاعاتی آمده است: واحدی از سوابق و بایگانی‌های قابل خواندن با ماشین که برای یک کاربرد واحد تعبیه نشده، بلکه به منزله یک مجموعه متجانس برای مقاصد مختلف بکار می‌رود. پایگاه اطلاعاتی به سیستم نگهداری مجموعه‌ای از داده‌ها هم اطلاق می‌گردد که هدف آن حفظ اطلاعات و اشاعه آن در مواقع لزوم است. اطلاعات مورد اشاره، به آن چیزی گفته می‌شود که فرد با سازمان برای گردش امور جاری خود به آن نیازمند است.

انواع پایگاه‌های اطلاعاتی بر حسب data

- ۱- مرجع (Reference): فرد را برای به دست آوردن اطلاعات بیشتر به منبع دیگر ارجاع می‌دهد و شامل جزئیات اصلی کتابشناختی است. (کتاب، مقاله و سایر).
- ۲- منبع (source): تمامی اطلاعات مورد نیاز از یک مدرک است و برخلاف مرجع نیاز به رجوع نیست.

انواع پایگاه‌های اطلاعاتی

- ۱- کتابشناختی شامل: کتاب، مقاله و ...
- ۲- ارجاعی: جستجوگر را به نام یا نشانی مشخص و یا موسسه خاص و ... ارجاع می‌دهند.
- ۳- عددی: به صورت جداول، عددی با سری‌های زمانی نشان می‌دهد.
- ۴- عددی-متنی: ترکیبی است که معمولاً اطلاعات شرکت‌ها را ارائه می‌دهند.
- ۵- تمام متن (full text): حاوی متن کامل منابع در یک یا چند زمینه موضوعی خاص
- ۶- تمام تصاویر (full image): شامل تصاویر، عکس

۷- چند رسانه‌ای (Multimedia): با کمک رسانه‌های مختلف (متن، تصویر، صوت) اطلاعات بر روی محل‌های گوناگون رایانه‌ای ذخیره، پردازش و قابل بازیابی است.

معیارهای انتخاب پایگاه اطلاعاتی

نوع منابع: پایگاه‌های اطلاعاتی باید طبق نیازهای اطلاعاتی کتابخانه انتخاب شود. برخی از پایگاه‌های اطلاعاتی فقط شامل مقالات مجلات می‌باشند اما برخی دیگر کتابها، اسناد دولتی، تصاویر و ... را نیز در بر می‌گیرند. همچنین در هنگام انتخاب پایگاه‌های اطلاعاتی باید به این مسأله نیز توجه داشت که پایگاه مورد نظر مقالات را به صورت تمام متن در اختیار کاربران قرار می‌دهد یا فقط اطلاعات کتابشناسی را در اختیار کاربران می‌گذارد.

پوشش زمانی پایگاه اطلاعاتی: پایگاه‌های اطلاعاتی معمولاً قبل از دهه ۱۹۷۰ را پوشش نمی‌دهند، بعضی از پایگاه‌ها فقط دوره خاصی را پوشش می‌دهند، اما اکثر پایگاه‌های اطلاعاتی سالیانه را که پوشش می‌دهند در اولین صفحه پایگاه اطلاعاتی مورد نظر ذکر می‌کنند.

پوشش مکانی: برخی از پایگاه‌های اطلاعاتی فقط آمریکا و چند کشور اروپایی را شامل می‌شوند اما دامنه پوشش مکانی برخی دیگر از پایگاه‌های اطلاعاتی بین‌المللی است.

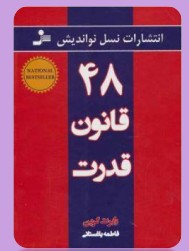
زبان انتشار: مطالبی که توسط کشورهای غیر انگلیسی زبان تهیه می‌شود باید به زبان بین‌المللی ترجمه شود، با این وجود بسیاری از پایگاه‌های اطلاعاتی، زبانی را که مقاله به آن زبان نوشته شده را مشخص می‌کنند و در جستجوها امکان انتخاب زبان خاصی را فراهم می‌آورند.

از آنجایی که کمتر از ۱۰٪ مجلات در جهان به صورت الکترونیکی و تمام متن در دسترس هستند بنابراین شاید فقط گاهی اوقات، اسنادهای مورد نیاز را بتوان پیدا کرد. در مواردی که در پایگاه اطلاعاتی مورد نظر مقاله مورد جستجو وجود نداشته باشد، بررسی پایگاه‌های اطلاعاتی دیگر، مراجعه به منابع چاپی و استفاده از شکل‌های میکرو فیلم و میکروفیش ضروری است. در نهایت اگر کتابخانه مقاله مورد نظر در هیچ شکلی یافت نشد می‌توان از سیستم الکترونیکی امانت بین کتابخانه‌ای استفاده نمود. در این حالت مقاله مورد نظر از کتابخانه دیگری که مقاله در آنجا وجود دارد، درخواست می‌شود و کتابخانه مورد نظر مقاله مورد نیاز را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. توجه به این نکته ضروری است که اگر چه جستجوی پایگاه‌های اطلاعاتی تمام متن به تنهایی آسانتر است، اما با جستجو در انواع مختلف پایگاه‌های اطلاعاتی می‌توان بهترین نتایج را به دست آورد. فناوری انتشار پایگاه‌های اطلاعاتی مسأله با اهمیت و پیچیده‌ای است، پس در هنگام خرید دقت در ساختار پیچیده این پایگاه‌ها و داشتن استراتژی خرید مناسب باید مورد توجه قرار گیرد. در هر حال، دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی موضوعی است که ارتباط زیادی با وضعیت اقتصادی کتابخانه‌های استفاده کننده دارد. حال اگر با استفاده از برنامه نرم‌افزاری بین مجموعه فایل‌های مجزا از هم (بانکهای اطلاعاتی) ارتباط برقرار شود به صورتی که کاربران و استفاده کنندگان نهایی بتوانند به آسانی از اطلاعات تمام این مجموعه‌ها (فایل‌ها) استفاده کنند، آن را پایگاه اطلاعاتی می‌نامند.

محاسن پایگاه‌های اطلاعاتی

- دستیابی سریع، دقیق و جامع به اطلاعات
- نگهداری حجم بسیار زیادی از اطلاعات
- سهولت اصلاح و ویرایش اطلاعات و داده‌ها
- جلوگیری از ورود اطلاعات تکراری و متناقض
- بروز آوری آسان
- سهولت در جستجو
- جلوگیری از ورود اطلاعات تکراری و متناقض
- به اشتراک گذاردن داده‌ها
- اطلاع رسانی از به روز رسانی (ارسال خبر نامه)

کتاب ۴۸ قانون قدرت، پرفروش‌ترین کتاب ۱۴۰۲



اولین کتاب پرفروش سال ۱۴۰۲ در ایران کتاب ۴۸ قانون قدرت اثر رابرت گرین است که با اختلاف پرفروش‌ترین کتاب امسال بوده است.

48 قانون قدرت حاصل سال‌ها تلاش و تحقیقات رابرت گرین درباره ویژگی "قدرت" است و با بررسی زندگی اشخاص قدرتمند و مشهور در سراسر تاریخ، ویژگی‌هایی که باعث قدرتمند شدن این افراد شده‌اند را در این کتاب جمع‌آوری کرده به شکل ۴۸ قانون اصلی برای رسیدن به قدرت و موفقیت در زندگی برای مخاطبین بازگو کرده است.

اگر دوست دارید به شخصیتی قدرتمند و مقتدر تبدیل شوید تا همیشه به شما و خواسته‌های شما احترام بگذارند، مطالعه کتاب ۴۸ قانون قدرت برای شما کاملاً سودمند و مفید است.